



PLAN ESTRATÉGICO 2005-2008

Alicante, a 30 de marzo de 2006

INDICE

A) MISIÓN.....	1
B) EJES ESTRATÉGICOS:.....	1
C) MATRIZ DAFO.....	2
D) VISIÓN.....	3
E) OBJETIVOS ESTRATÉGICOS A MEDIO Y LARGO PLAZO.....	4
F) CRITERIOS DE MEDIDA/COMPROMISOS DE CALIDAD.....	5
G) ACCIONES DE MEJORA.	6
H) INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO. (Deberán ser incluidos en la Memoria Anual de Deportes, para asegurar su seguimiento para cada curso académico).	7

**PLAN ESTRATÉGICO DEL SERVICIO DE DEPORTES 2005-2008:
ORGANIGRAMA, MISIÓN, EJES ESTRATÉGICOS, MATRIZ
DAFO, VISIÓN, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS MEDIO Y LARGO
PLAZO, CRITERIOS DE MEDIDA/COMPROMISOS DE CALIDAD,
ACCIONES DE MEJORA.**

A) MISIÓN.

La misión del Servicio de Deportes de la Universidad de Alicante es ser un referente entre las Universidades españolas, promoviendo y facilitando la práctica deportiva a través de un conjunto de actividades y procesos, sustentados en bienes y valores como la profesionalidad, la satisfacción de los usuarios, la calidad de vida, y la amistad.

B) EJES ESTRATÉGICOS:

- Dirección y Organización.
- Infraestructuras y Servicios.
- Componente Humano.
- Tecnología.
- Económico - Financiero.
- Información, Comunicación, y Promoción.
- Competición, Promoción y Formación Deportiva de la Comunidad Universitaria

C) MATRIZ DAFO.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F1.Liderazgo participativo. F2.Personal altamente cualificado y comprometido con su trabajo. F3.Autogestión financiera. F4.Mecanización de los procesos existentes. F5. Amplia oferta deportiva y facilidad de acceso a los servicios deportivos.</p>	<p>O1.Nuevos espacios deportivos en la ampliación del Campus. O2.El deporte es un valor en alza, tanto en el plano promocional como formativo. O3.La demanda social de profesionales del deporte con titulaciones universitarias. O4.Internacionalización del deporte universitario. O5.Imagen y reconocimiento social de la Universidad de Alicante en materia deportiva.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D1.Falta de definición de objetivos a corto, medio y largo plazo. D2.Inexistencia de formación específica del personal. D3.Inestabilidad en el desempeño del puesto de trabajo del personal de categorías inferiores. D4.Necesidad de fomentar y mejorar la comunicación horizontal y vertical. D5.Deterioro y falta de mantenimiento y limpieza de algunas de las instalaciones deportivas, así como, la falta de un plan de vigilancia permanente de la totalidad de las instalaciones deportivas. D6.Deficiencias en el trato directo con el usuario en algunos servicios.</p>	<p>A1.Falta de un Plan Estratégico de la Universidad. A2.Recursos financieros limitados. A3.Competencia de otras Universidades y entidades públicas y privadas en materia deportiva. A4.La excesiva promoción del deporte espectáculo, generalmente el federado de carácter profesional. A5.La estabilización del crecimiento demográfico, que limita el incremento del alumnado universitario. A6.Excesiva externalización de servicios fundamentales.</p>

D) VISIÓN.

A partir de un modelo deportivo basado en la calidad, la innovación, la mejora continua y el desarrollo permanente, la Universidad de Alicante ha logrado implantar en la Comunidad Universitaria y en la sociedad, una cultura deportiva, que nos ha permitido convertirnos en un referente regional, nacional e internacional en materia de deporte universitario y en la gestión de unas instalaciones deportivas abiertas a la sociedad en general. Todo ello con una diversidad de infraestructuras al más alto nivel en cuanto a calidad y confort, y con unos servicios ágiles, dirigidos a la plena satisfacción de todos nuestros usuarios. Con este propósito facilitamos y ponemos periódicamente a disposición de todos, la información referente al acceso a las instalaciones, a las competiciones, a las actividades de promoción deportiva, a los cursos de formación, a la práctica deportiva libre y con monitor, a la Escuela de Verano y a los servicios complementarios.

Se han aprovechado los recursos tecnológicos y las tecnologías de la comunicación y la información para satisfacer las necesidades de gestión. Por otra parte se ha mantenido un equilibrio presupuestario gracias al esfuerzo en captación de recursos económicos, que ha consolidado un crecimiento razonable de la oferta deportiva.

Se ha implantado a todos los niveles una dirección estratégica y participativa, basada en la dirección por objetivos y resultados, apoyándose en la gestión flexible y coordinada, donde los responsables de las distintas áreas actúan por delegación y con responsabilidad total en la toma de decisiones, y donde el elemento humano es el factor clave que nos ha permitido lograr un ambiente sociolaboral adecuado y liderar los proyectos para alcanzar las metas y objetivos propuestos, todo ello sustentado en una cultura de comunicación, integrando los flujos de información internos y externos.

Se ha establecido un compromiso de todos los deportistas universitarios con la propia Universidad, lo que nos ha permitido desarrollar una serie de competiciones internas que aseguran una amplia participación del colectivo universitario, así como la consolidación entre las mejores Universidades españolas a nivel competitivo.

Se están ofertando una serie de actividades minoritarias, escuelas deportivas y cursos de formación que son imprescindibles para incrementar la cultura física y deportiva.

Se ha puesto a disposición de la Comunidad Universitaria unas instalaciones de primer orden que disponen de personal altamente cualificado.

E) OBJETIVOS ESTRATÉGICOS A MEDIO Y LARGO PLAZO.

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Dirección y Organización	Implantar una dirección participativa y por objetivos, facilitando el desempeño responsable y coordinado de todos los miembros de la organización, estableciendo mecanismos de evaluación de calidad.
Infraestructuras y Servicios	Establecer, desarrollar y ejecutar un plan integral de seguimiento de las instalaciones deportivas existentes y de las que se prevean en el futuro que asegure la limpieza, mantenimiento y vigilancia de las mismas. Ofertar y facilitar a la Comunidad Universitaria una serie de instalaciones deportivas en un estado óptimo para su utilización.
Componente Humano	Implantar un sistema de desarrollo profesional y personal, en el que el factor humano sea un eje clave y fundamental en la gestión del Servicio de Deportes, asegurando su formación específica como medio para el mejor cumplimiento de sus funciones y tareas.
Tecnología	Aprovechar las tecnologías actuales e implantar otras nuevas que garanticen la gestión interna, y que además aseguren y faciliten el acceso de la Comunidad Universitaria y la sociedad a todos los servicios deportivos.
Económico - Financiero	Gestionar eficaz y eficientemente los recursos económicos a través de un equilibrio presupuestario, captando recursos económicos internos y externos que posibiliten la ampliación de la oferta deportiva.
Información, Comunicación y Promoción	Diseñar e implantar un proyecto de comunicación a todos los niveles mediante unos protocolos reales y viables, que aseguren la comunicación horizontal y vertical, así como la interna y externa. Identificar la información relevante del Servicio de Deportes de forma clara y accesible, y establecer los indicadores necesarios para contrastar resultados.
Competición, Promoción y Formación Deportiva de la Comunidad Universitaria	Mantener a los equipos de la Universidad de Alicante al máximo nivel competitivo, tanto en el nivel universitario como federado. Organizar eventos de prestigio de carácter nacional e internacional. Establecer un plan de actividades deportivas que faciliten la participación de toda la Comunidad Universitaria, incidiendo en las más minoritarias. Ofertar cursos de formación deportiva que sirvan de complemento a la formación académica.

F) CRITERIOS DE MEDIDA/COMPROMISOS DE CALIDAD.

EJES ESTRATÉGICOS	CRITERIOS DE MEDIDA/COMPROMISOS DE CALIDAD
Dirección y Organización	1. Obtener un resultado de al menos 3,5 sobre 5 en encuestas aplicadas a efectos de medir la dirección participativa y el liderazgo.
Infraestructuras y Servicios	1. Que el 100 % de los equipos y deportistas universitarios que participan en las distintas competiciones universitarias dispongan del material y equipamiento necesario. 2. Abrir la ventanilla de información, reservas e inscripciones en un 70 % del horario de apertura de las instalaciones. 3. Qué el 100 % de las instalaciones deportivas estén en disposición de ser utilizadas.
Componente Humano	1. Obtener un resultado de al menos 3,5 sobre 5 en encuestas aplicadas a efectos de medir la satisfacción del personal en su entorno de trabajo. 2. Que el 100 % de los puestos de trabajo tengan asignados las funciones y los perfiles. 3. Que el 100 % del personal quede incluido en el plan anual de formación específica.
Tecnología	1. Qué en el plazo máximo de un año, el 100 % de las reservas se realicen por Internet.
Económico - Financiero	1. Qué el 100 % del presupuesto se apruebe antes del comienzo del ejercicio siguiente. 2. El porcentaje de ejecución sobre el presupuesto final será superior al 95 %.
Información, Comunicación y Promoción	1. Atender y contestar el 100 % de las solicitudes en un plazo de 48 horas. 2. Expedir el 100 % de los certificados de los cursos de formación en un término de 15 días. 3. Expedir el 100 % de los certificados que se incluyen en el Reglamento de Apoyo al Deportista Universitario en el mes de junio. 4. Posicionarse dentro de las 20 primeras Universidades españolas en las distintas clasificaciones que se establezcan. 5. Con carácter mensual, ofrecer al menos 10 actividades físicas dirigidas.
Competición, Promoción y Formación Deportiva de la Comunidad Universitaria	1. Participar al menos en el 90 % de las competiciones universitarias oficiales que se organicen. 2. Admitir el 100 % de las peticiones universitarias en competiciones internas, presentadas en los plazos establecidos al efecto. 3. Ofrecer el 100 % de las actividades y escuelas deportivas de octubre a junio. 4. Ofrecer al menos 10 cursos de formación de créditos de libre elección curricular al año.

G) ACCIONES DE MEJORA.

EJES ESTRATÉGICOS	ACCIONES DE MEJORA
Dirección y Organización	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar un plan general del Servicio de Deportes donde se desarrolle el organigrama, objetivos y estrategias a medio y largo plazo. 2. Elaborar un Reglamento General para su aprobación por el Consejo de Gobierno que abarque como mínimo: el acceso y uso de instalaciones, los cursos de formación, las actividades deportivas, las competiciones, la promoción deportiva y la publicidad. 3. Lograr la especificidad de la Oficina de Deportes en la Relación de Puestos de Trabajo (RPT) y su conversión en Servicio.
Infraestructuras y Servicios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar un plan de mantenimiento, limpieza e higiene de las instalaciones deportivas. 2. Elaborar un Plan Director de instalaciones deportivas que recoja, al menos: a) reforma de vestuarios del Pabellón Polideportivo, b) reforma de la Oficina de Información y Recepción, c) nuevas oficinas del Servicio de Deportes, d) construcción de la pista de atletismo, e) cambio del pavimento del Pabellón Polideportivo, f) construcción del nuevo campo de fútbol/rugby, g) construcción de las pistas de pádel y voley playa, h) construcción de los nuevos vestuarios, i) construcción de la nueva pista polideportiva, j) urbanización de las instalaciones exteriores, k) remodelación del campo de hockey. 3. Diseñar un plan de vigilancia permanente de las instalaciones deportivas. 4. Establecer anualmente la relación de actividades que se pueden llevar a cabo de forma individual y colectiva, sin la necesidad del asesoramiento de un monitor.
Componente Humano	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar un nuevo organigrama del Centro con asignación de puestos de trabajo, funciones y perfiles que recoja entre otros: la necesidad de crear más puestos de trabajo y de dotar de personal funcionario los fines de semana y festivos. 2. Elaborar un plan de formación específica del personal.
Tecnología	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar las inscripciones de toda la oferta deportiva a través de Internet.
Económico - Financiero	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar anualmente un plan equilibrado de ingresos y gastos del Servicio de Deportes.
Información, Comunicación y Promoción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer unos protocolos de comunicación reales y viables. 2. Elaborar un manual de procedimientos y procesos claves del Servicio de Deportes y comunicarlo al personal. 3. Poner en marcha mecanismos de evaluación en coordinación con la Unidad Técnica de Calidad. 4. Elaborar la Carta de Servicios del Servicio de Deportes y difusión de la misma entre los grupos de interés. 5. Definición y uso de indicadores de carácter general.
Competición, Promoción y Formación Deportiva de la Comunidad Universitaria	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar un plan estratégico del Área de Competición y Promoción Deportiva con los objetivos a corto, medio y largo plazo. 2. Elaborar un plan anual de actividades deportivas minoritarias. 3. Establecer y definir los criterios para la elección y posterior propuesta de cursos de formación deportiva.

H) INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO. (Deberán ser incluidos en la Memoria Anual de Deportes, para asegurar su seguimiento para cada curso académico).

EJES ESTRATÉGICOS	INDICADORES
Dirección y Organización	<ol style="list-style-type: none"> 1. Índice de satisfacción del personal del Servicio de Deportes. 2. Índice de satisfacción de los usuarios.
Infraestructuras y Servicios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Horas de apertura de la ventanilla de reservas entre el total de apertura de instalaciones. 2. Número de días de apertura de las instalaciones al año entre el número total de días al año. 3. Porcentaje de actividades ofertadas sin monitor con relación al total de actividades ofertadas (con y sin monitor).
Componente Humano	<ol style="list-style-type: none"> 1. Porcentaje de personal del Servicio de Deportes que está incluido en el plan de formación específico. 2. Porcentaje del personal eventual respecto al personal fijo.
Tecnología	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de reservas realizadas por Internet entre el número de reservas totales.
Económico - Financiero	<ol style="list-style-type: none"> 1. Porcentaje del presupuesto de gastos corrientes que provienen del alquiler de instalaciones y demás recursos externos.
Información, Comunicación y Promoción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de noticias en medios de comunicación. 2. Número de visitas a la página web. 3. Número de medios de difusión. 4. Número de tarjetas deportivas de alumnos entre número total de alumnado.
Competición, Promoción y Formación Deportiva de la Comunidad Universitaria	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de deportistas universitarios federados del CDUA entre el número total de deportistas federados del CDUA. 2. Número de peticiones de ligas internas entre el número de participantes en ligas internas 3. Número de participantes en el programa de Alto Nivel. 4. Número de participantes en el programa de Promoción y Apoyo al Deportista Universitario. 5. Número de matriculados en actividades deportivas minoritarias con relación al número de plazas ofertadas. 6. Número de matriculados en cursos de formación deportiva con relación al número de plazas ofertadas.